

Instruktion för upprättande av en Communication on Progress (COP) för Sveriges miljömål

Den här instruktionen har utvecklats som ett hjälpmedel för de företag som redovisar en Communication on Progress (COP) på Sveriges miljömål. Mallen visar också kopplingen till de Globala målen för hållbar utveckling och hur arbetet med Sveriges miljömål också bidrar till dessa mål.

Mallen är framtagen för att specificera hur redovisningen av företags bidrag till uppfyllandet av Sveriges miljömål kan se ut och vilken information som behöver inkluderas.

Företag kan upprätta en COP antingen på webbsidan eller som en del av Hållbarhetsredovisningen. I [förarbetena](#) (sid 46) till den nya lagen om hållbarhetsredovisning står att ”de rapporterade företag som önskar kan stödja sig på någon av de icke-bindande riktlinjer som finns, och då ange vilka riktlinjer som används. Det är naturligt att företag i sin rapportering förhåller sig till beslutade hållbarhetsmål, t.ex. de av riksdagen beslutade miljö kvalitetsmålen och generationsmålet”.

Redovisning i miljömåls COP

1. Ladda ner [COP-mallen för Sveriges miljömål](#). Mallen är olåst och där kan ni skriva in informationen samt lägga in företagets namn eller logotype. Mallen finns också på engelska [här](#).
1. Identifiera de miljömål som är **väsentliga** för företagets verksamhet. Märk övriga mål med N/A (Not Applicable) eller ta bort dem helt ur redovisningen för att fokusera på de för företaget mest väsentliga miljömålen.
2. **Beskriv de aktiviteter som genomförts av företaget under året under för att bidra till att uppfylla Sveriges miljömål. Beskriv också de resultat som uppnåtts.** Använd gärna listan med exempel på åtgärder som stöd och inspiration. Listor kopplat till varje mål finns [här](#).
3. Lokalisera de sidor i årsredovisningen eller hållbarhetsrapporten där informationen finns som har koppling till respektive miljömål och som bedömts relevant för företaget. Fyll t.ex. i sidnummer för hänvisning för respektive mål. Om företaget inte har hållbarhetsrapport, eller beskrivning saknas i hållbarhetsrapporten, går det bra att hänvisa till andra dokument.
4. Om ni vill uppmärksamma läsaren på något särskilt som skett under året finns det utrymme att göra det också.
5. Publicera COP-mallen på företagets webbplats eller i hållbarhetsrapporten.
6. Om företaget publicerar en hållbarhetsredovisning, inkludera om det är relevant för er, COPen i den publicerade hållbarhetsrapporten. Publicera gärna COPen separat på företagets hemsida om det anses lämpligt.

7. Skicka en länk med COPen till sverigesmiljömål@naturvardsverket.se för publicering på [webbsidan för Sveriges miljömål](#).

För ytterligare frågor kring hur man konstruerar en COP för de svenska miljö kvalitetsmålen, kontakta sverigesmiljömål@naturvardsverket.se