

Miljömålsrådet

Slutrapportering av samverkansåtgärder

Utveckla Hallå konsument samt Utveckla information om märkning i Hallå konsument

Kortfattad beskrivning av åtgärderna

Under 2016 genomfördes en inledande samverkansåtgärd med titeln *Utveckla Hallå konsument*. Under arbetet med den åtgärden identifierades ett behov av att fokusera specifikt på konsumentinformation om produktmärkningar inom bland annat miljöområdet. Till 2017 utformades därför en ny åtgärd med titeln *Utveckla information om märkning i Hallå konsument*.

Det konkreta arbete som utfördes under 2016 var att en förstudie genomfördes om konsumenters behov av stöd om hållbar konsumtion. Förstudien omfattade att ta fram en kunskapsöversikt och att genomföra workshops med andra myndigheter. Utifrån förstudien blev ett huvudspår att skapa lättillgänglig information om olika konsumentmärkningar. Ett webbaserat verktyg för information om oberoende märkningar, Märkningsguiden, togs fram och lades in på webbplatsen hallakonsument.se. Insatsen avslutades med en informationskampanj riktad till konsumenter för att tala om att det helt nya verktyget fanns. Utöver Märkningsguiden producerades även ett podd-avsnitt för att fördjupa kunskapen hos konsumenterna ytterligare om miljömärkningar¹. Detta lades också in på webbplatsen hallakonsument.se.

Det som konkret genomfördes under 2017 var att Märkningsguiden utvecklades vidare. Den utökades med fler märkningar och med en kamerafunktion för att konsumenterna enkelt ska kunna använda verktyget i köpsituationer. Det fungerar så att konsumenten

¹ <https://www.stitcher.com/podcast/halla-konsument-podcast/e/48323916?autoplay=true>

fotograferar märkningen i butiken och får svar direkt om vad märkningen innebär. Därtill togs även en artikel fram om märkning och spårbarhet av fisk.² Ett nytt stort marknadsföringsarbete genomfördes också för att informera konsumenterna om guiden och den nya funktionen som hade utvecklats. Informationen spreds främst i digitala kanaler som Youtube, Google och sociala medier men även via brickbord och kundtidning på tåg samt i Stockholms tunnelbana.

Såväl under 2016 som 2017 har vägledarna i upplysningstjänsten regelbundet fått mer kunskap om miljöområdet för att kunna besvara frågor och leda in samtalen på området miljömässigt hållbar konsumtion.

Myndigheter som deltog

Åtgärden under 2016 genomfördes av Konsumentverket i samverkan med Naturvårdsverket, Livsmedelsverket, Kemikalieinspektionen, Energimyndigheten, Boverket, Läkemedelsverket och Länsstyrelserna.

I åtgärden under 2017 tillkom även Skogsstyrelsen och Havs- och vattenmyndigheten.

Syftet med åtgärderna

De genomförda åtgärderna syftade dels till att utveckla den information om mer miljömässigt hållbar konsumtion som ges via upplysningstjänsten Hallå konsument, dels till att konsumenter i ökad utsträckning ska ta del av den informationen. Båda dessa syften tar sikte på att konsumenter ska kunna agera mer miljömässigt hållbart i sin konsumtion.

Berörda miljömål

Åtgärderna bidrar till generationsmålets strecksats *Konsumtionsmönstren av varor och tjänster orsakar så små miljö- och hälsoproblem som möjligt*. Alla 16 miljö kvalitetsmålen berörs om man bara drar ut orsakssambanden tillräckligt långt.

Resultat

De mer konkreta resultaten av åtgärderna var att verktyget Märkningsguiden inklusive en kamerafunktion skapades och nu tillhandahålls för konsumenter på webbplatsen hallakonsument.se. Guiden marknadsfördes under-2016 och 2017 i både tryckta och

² <https://www.hallakonsument.se/miljo-och-hallbarhet/mat/miljomedvetna-matval/fisk-och-skaldjur/fisk-fran-havet-ska-vara-sparbar/>

digitala kanaler och fick ett bra genomslag. Under fjärde kvartalet 2017 hade guiden nästan 27 000 besök, vilket kan jämföras med cirka 1 300 besök under det tredje kvartalet.

Analys av åtgärdernas betydelse för miljömålen

Åtgärderna hjälper till att höja kunskapen bland konsumenterna om hållbar konsumtion i stort och olika typer av miljömärkningar i synnerhet. Med sådan kunskap kan (fler) konsumenter göra mer miljöanpassade konsumtionsval. Ökad kunskap bland konsumenterna om hållbar konsumtion kan även bidra till att öka legitimiteten för åtgärder på samhällsnivå för att miljöanpassa konsumtionen.

Hur stor betydelse just dessa åtgärder har för att nå miljömålen är svårt att bedöma. Det är förmodligen svårt att hävda att de har någon signifikant betydelse, men kan vara bidragande till att understryka betydelsen av konsumtionens miljöpåverkan.